



Geschichten erzählen mit Business-Potential

Finden Sie heraus, was Ihre Geschichte ist!

Menschen kaufen keine Produkte. Sondern Geschichten.

Marken oder Unternehmen werden immer mehr zu Geschichtenerzählern und nutzen die Vorteile des Storytelling für ihre Kommunikation, zum Beispiel im Rahmen des Content Marketing.

Mittels eines Storytelling-Workshops stellen wir mit Ihnen zusammen die Kunden in den Mittelpunkt Ihres

Unternehmens. Unsere Geschichten versuchen nicht, dem Kunden etwas zu verkaufen, sondern ihm einen Nutzen zu vermitteln.

Mit den bewährten Methoden aus dem Improvisationstheater helfen wir Ihnen, die richtigen Geschichten für Ihr Business zu finden und diese Stories nachhaltig in den Köpfen Ihrer Kunden zu verankern.

Geeignet für:

Fachkräfte und Spezialisten im Marketing und anderen Bereichen, die Content entwickeln und vermarkten möchten.

Ihr Nutzen

Die Teilnehmenden kommunizieren prägnant und persönlich mit Metaphern und Geschichten. Sie bringen ihre Kernaussage mit einem Bild oder einer kurzen Geschichte auf den Punkt und können eine persönliche Geschichte wirkungsvoll mit einem passenden Businesskontext verbinden.

Die Inhalte

Im Mittelpunkt steht die Entwicklung von Geschichten, die sich wirksam in einen Businesskontext integrieren. Wir vermitteln, was eine gute Geschichte ausmacht und welche Zutaten es braucht, damit sie gut in Erinnerung bleibt. Wie können Inhalte heutzutage so verpackt werden, dass sie ein Publikum faszinieren und bewegen? Und wie kann man die Kraft einer Geschichte nutzen, um in einem professionellen Umfeld zu überzeugen?

Unsere Methoden

Wir vermitteln erfahrungsorientiertes Lernen anhand einer Vielfalt von praktischen Übungen. Zudem verbinden wir bekannte Storytelling-Techniken aus dem Marketing (The Hero's Journey) mit den Methoden des Improvisationstheaters. Preisgekronte Beispiele aus der Marketing-Kommunikation geben uns eine Benchmark und Orientierung bei der Entwicklung von Geschichten.